



アサノ キヨヒコ ASANO Kiyohiko

浅野 清彦

所属 福島学院大学 マネジメント学部 地域マネジメント学科

職名 教授

所属担当授業科目	マネジメント入門
	経営学入門
	経営管理論
専門分野	マーケティング論 経営学
学歴・職歴 学位・称号 免許・資格等	中央大学大学院商学研究科商学専攻博士課程前期課程修了 商学修士
主な研究業績	『地域デザイン戦略総論 コンテンツデザインからコンテキストデザインへ』 共著 平成 25 年 1 月 芙蓉書房出版
	『ソーシャル・ビジネスのイノベーション』 共著 平成 26 年 3 月 同文館出版
	『世界遺産の地域価値創造戦略』 単著 平成 26 年 6 月 芙蓉書房出版
	『基本観光学』 共著 平成 29 年 3 月 東海大学出版部
『基本経営学』 共著 平成 30 年 2 月 東海大学出版部	
社会的業績等	都市生活とニューサービス 中小企業研究所(中小企業事業団・中小企業大学校 平成 3 年
	中心市街地活性化特別委員会報告・提言書(産業インキュベーション研究会 平塚商工会議所 平成 13 年
所属学会	日本商業学会
	日本経済政策学会
	地域デザイン学会
オフィス・アワー	月曜日・水曜日 16:10~17:40