



アサノ キヨヒコ ASANO Kiyohiko

浅野 清彦

所属 福島学院大学 マネジメント学部 地域マネジメント学科

職名 教授 地域マネジメント学科長兼任

所属担当授業科目	マネジメント入門
	マーケティング論
	企業・行政・エクスターンシップ
	経営学入門
	経営管理論
	専門ゼミナールⅠ
専門分野	マーケティング論 経営学
学歴・職歴 学位・称号 免許・資格等	中央大学大学院商学研究科商学専攻博士課程前期課程修了 修士(商学)
主な研究業績	『地域デザイン戦略総論 コンテンツデザインからコンテキストデザインへ』／芙蓉書房出版／平成 25 年1月／共著
	『ソーシャル・ビジネスのイノベーション』／同文館出版／平成 26 年3月／共著
	『世界遺産の地域価値創造戦略』／芙蓉書房出版／平成 26 年6月／共著
	『基本観光学』／東海大学出版部／平成 29 年3月／共著
	『基本経営学』／東海大学出版部／平成 30 年2月／共著
社会的業績等	都市生活とニューサービス中小企業研究所(中小企業事業団・中小企業大学校) (平成 3 年)
	中心市街地活性化特別委員会報告・提言書(産業インキュベーション研究会平塚商工会議所)(平成 13 年)
所属学会	日本商業学会
	日本経済政策学会
	地域デザイン学会
オフィス・アワー	月曜・木曜 昼休み(12:00～12:50)